



- Firmenkleidung, falls vorhanden, für ein einheitliches Erscheinungsbild
- Keine grellen oder bunten Farben, die zu sehr von der Person ablenken
- Keine großen Muster wie große Karos oder breite Streifen, um eine ruhige Bildwirkung zu erzielen
- Ideal ist unifarbene Kleidung
- Gut sitzende Kleidung, die weder zu eng noch zu weit ist
- Saubere und gebügelte Kleidung. Idealerweise ziehen Sie Ihr Outfit erst kurz vor dem Fotoshooting an, damit Falten vermieden werden
- Vermeidung von auffälligen Logos oder Prints, sofern es nicht Firmenbranding ist
- Bei Hemden und Blusen: Kragen oder Rundhals-Ausschnitt, nicht zu tiefer Ausschnitt
- Jacken / Blazer können vorteilhaft sein. Sie sorgen für eine attraktive und strukturierte Silhouette
- Schlichte Accessoires – dezent gehaltene Ketten, Ohrringe oder Uhren sind in Ordnung
- Haare gepflegt und ordentlich gestylt, lange Haaren ggf. aus dem Gesicht genommen
- Brillen gut reinigen, damit keine Fingerabdrücke oder Spiegelungen zu sehen sind

# Kleidung



# Frauen

- Natürlichkeit bewahren – ein dezentes Make-up, um die Persönlichkeit zu unterstreichen.
- Hautbild ausgleichen – leichte Foundation oder ein Puder reduziert Glanz reduzieren, sorgt für einen gleichmäßigen Teint.
- Augen dezent betonen – Ein leichter Lidstrich oder Mascara reicht aus, um die Augen zu definieren. Keine zu dunklen oder auffällige Lidschatten.
- Matte Produkte bevorzugen – Glänzende / schimmernde Produkte können durch das Blitzlicht Reflexionen erzeugen.
- Lippen dezent halten – Nude- oder natürliche Rosétöne wirken auf Fotos gut. Sehr auffällige oder grelle Farben wie knallrot können vom Gesicht ablenken.
- Augenbrauen – Gepflegt, natürlich geformt, leicht betonte sorgen sie für einen ausdrucksstarken, professionellen Look.

# Männer

- Gepflegte Haut – Eine gute Feuchtigkeitspflege vor dem Shooting sorgt für ein frisches und ebenmäßiges Hautbild.
- Der Bart sollte gepflegt und “getrimmt” sein.